



ACTA DEL CONSEJO LOCAL AGRARIO DEL MUNICIPIO DE ÁGUILAS

Fecha: 26-09-16

Sesión: Ordinaria

Acta: 2/2016

Asistentes:

Presidenta:

D.ª María del Carmen Moreno Pérez, Alcaldesa-
Presidenta del Excmo. Ayuntamiento de Águilas

Representantes Políticos:

D.ª María del Carmen Moreno Pérez (PSOE)

D.ª Isabel Mª Torrente Zorrilla (GANAR
ÁGUILAS. IP)

D.ª María Elia Olgoso (ÁGUILAS PUEDE)

D. Francisco Navarro Méndez (PP)

Representantes de las empresas agrícolas:

D. José Luis Muñoz Carrasco, ADESUR

D.ª Isabel García Moreno, AGRASA

D. Diego Moreno Lario, AGRISEL

D. Francisco López Paredes, COÁGUILAS

D. Francisco Navarro Méndez, EXPOÁGUILAS

D. Juan José López, LOOJE

D. Antonio Hernández Navarro, AGRÍCOLA
PALOMA

D. Juan López Méndez, POZOSUR

Comunidad de Regantes

D. Pedro Gil, C. R. de Águilas

D. Pedro Gallego Gallego, C. R. La Marina

D. José Martínez, Presidente de ASAJA Águilas

Ausentes:

D. Alfonso García Zapata, URCISOL

Hora de Inicio: 20,00 h

Hora de Terminación: 21,30

En la Ciudad de Águilas siendo el día y la hora reseñados, se inicia la sesión ordinaria del Consejo Local Agrario del Municipio de Águilas, en el Salón de Plenos de esta Casa Consistorial, a la que asisten los representantes arriba indicados, para el estudio y propuesta en relación con los asuntos que integran el siguiente orden del día.

Dª María del Carmen Moreno Pérez, Alcaldesa-Presidenta del Excmo. Ayuntamiento de Águilas, preside la sesión, y abierta la misma se procedió a examinar los asuntos referidos, de lo que se levanta la presente acta que consta de **2 folios**, lo que se certifica en el lugar y fecha expresados.



1.- PLAN DE FORMACIÓN PARA EL SECTOR AGRARIO

En este punto se solicita a los asistentes que envíen a la mesa las necesidades en materia formativa para el sector, para así gestionar con la Consejería un plan de formación

2.- INICIO DE LOS TRABAJOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA LOCAL PARA EL PRODUCTO DE ÁGUILAS

Los empresarios no ven factible la creación de una marca local, aunque ASAJA si lo ve. Se propone estudiar algún tipo de distintivo para que todo el producto de Aguilas, salga con un mismo distintivo.

3.- RUEGOS Y PREGUNTAS

No se plantean.