**ÁREA: CARNAVAL Y TURISMO 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| RTV Región de Murcia | 968,00 € | Campaña Carnaval |
| Cadena Azul radio | 726,00 € | Campaña Veranea |
| Radio Murcia | 544,50 € | Campaña Carnaval Diario AS |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Carnaval |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Veranea |
| Francisco Albarracín Díaz | 181,50 € | Campaña promocional Jornadas gastronómicas Pescados y huerta de nuestra tierra. |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Veranea |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Carnaval |
| La Verdad | 1.043,63 € | Campaña Carnaval |
| La Verdad | 847,00 € | Publicación en el especial Destino Región de Murcia |
| La Opinión | 834,90 € | Publicación especial FITUR |
| La Opinión | 834,90 € | Publicación especial TURISMO |
| Eldiario.es | 1.331,00 € | Patrocinio sección |
| Joaquín Velasco Espadas | 1.452,00 € | Campaña Carnaval |
| Joaquín Velasco Espadas | 2.178,00 € | Campaña Veranea |
| Cadena Ser | 3.500,00 € | Campaña Veranea |
| Cadena Ser | 1.127,91 € | Campaña Carnaval |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **18.957,34 €** |

# ÁREA: CULTURA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Comarcal TV | 363,00 € | Patrocinio documental Manuel Coronado |
| Isabel Reverte Palazón | 2.178,00 € | Patrocinio Anuario de Águilas 2019 |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campañas Cultura |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campañas Cultura |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campañas Cultura |
| Cadena SER | 1.278,00 € | Campañas Cultura |

**2**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **6.239,00 €** |

# ÁREA: FESTEJOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Navidad |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas. |
| Francisco Albarracín Diaz | 798,60 € | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas. |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas. |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Navidad |
| La Verdad | 968,00 € | Publicación en el especial Pueblos en fiestas |
| Joaquín Velasco Espadas | 1.452,00 € | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas. |
| Cadena SER | 1.278,00 € | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **7.884,60 €** |

# ÁREA: SANIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Francisco Albarracín Diaz | 968,00 € | Campaña Concienciación COVID |
| Francisco Albarracín Diaz | 484,00 € | Campaña agradecimiento a la ciudadanía por su actitud frente al COVID |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Concienciación COVID |
| Joaquín Velasco Espadas | 1.452,00 € | Campaña Concienciación COVID |
| Cadena SER | 7.670,04 € | Campaña Concienciación COVID |

**3**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **11.784,04 €** |

# ÁREA: JUVENTUD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Francisco Albarracín Diaz | 266,20 € | Campaña promocional Octubre Joven |
| Francisco Albarracín Diaz | 968,00 € | Emisión en directo reportaje Feria de Asociaciones (Especial COVID) |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña promocional Octubre Joven |
| Joaquín Velasco Espadas | 181,50 € | Campaña Yo no te falleré |
| Cadena SER | 1.278,00 € | Campaña Yo no te fallaré |
| Joaquín Velasco Espadas | 1.452,00 € | Campaña Octubre Joven |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **5.355,70 €** |

# ÁREA: COMERCIO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Francisco Albarracín Díaz | 423,50 € | Campaña promocional FERIA OUTLET |
| Francisco Albarracín Díaz | 1.089,00 € | Elaboración spot sobre feria Outlet |
| Francisco Albarracín Díaz | 1.936,00 € | Elaboración material audiovisual de los comercios participantes en la feria Outlet |
| Francisco Albarracín Díaz | 3.267,00 € | Reportajes audiovisuales comercio local. |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña promocional FERIA OUTLET |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña promocional FERIA OUTLET |
| Cadena SER | 1.278,00 € | Campaña fomento comercio local |

**4**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **9.929,50 €** |

# ÁREA: DESARROLLO LOCAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Salvador Jiménez López | 369,00 € | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE |
| Salvador Jiménez López | 423,00 € | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE |
| La Opinión | 834,90 € | Especial Proyectos municipales |
| La Opinión | 363,00 € | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE |
| La Opinión | 363,00 € | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL** | **2.352,90 €** |