**ÁREA: CARNAVAL Y TURISMO 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| RTV Región de Murcia  |  968,00 €  | Campaña Carnaval  |
| Cadena Azul radio  |  726,00 €  | Campaña Veranea  |
| Radio Murcia  |  544,50 €  | Campaña Carnaval Diario AS  |
| Isabel Reverte Palazón  |  484,00 €  | Campaña Carnaval  |
| Isabel Reverte Palazón  |  484,00 €  | Campaña Veranea  |
| Francisco Albarracín Díaz  |  181,50 €  | Campaña promocional Jornadas gastronómicas Pescados y huerta de nuestra tierra.  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña Veranea  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña Carnaval  |
| La Verdad  |  1.043,63 €  | Campaña Carnaval  |
| La Verdad  |  847,00 €  | Publicación en el especial Destino Región de Murcia  |
| La Opinión  |  834,90 €  | Publicación especial FITUR  |
| La Opinión  |  834,90 €  | Publicación especial TURISMO  |
| Eldiario.es  |  1.331,00 €  | Patrocinio sección  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  1.452,00 €  | Campaña Carnaval  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  2.178,00 €  | Campaña Veranea  |
| Cadena Ser  |  3.500,00 €  | Campaña Veranea  |
| Cadena Ser  |  1.127,91 €  | Campaña Carnaval  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **18.957,34 €**  |

# ÁREA: CULTURA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Comarcal TV  |  363,00 €  | Patrocinio documental Manuel Coronado  |
| Isabel Reverte Palazón  |  2.178,00 €  | Patrocinio Anuario de Águilas 2019  |
| Isabel Reverte Palazón  |  484,00 €  | Campañas Cultura  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campañas Cultura  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  726,00 €  | Campañas Cultura  |
| Cadena SER  |  1.278,00 €  | Campañas Cultura  |

**2**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **6.239,00 €**  |

# ÁREA: FESTEJOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Isabel Reverte Palazón  |  484,00 €  | Campaña Navidad  |
| Isabel Reverte Palazón  |  484,00 €  | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas.  |
| Francisco Albarracín Diaz  |  798,60 €  | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas.  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas.  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña Navidad  |
| La Verdad  |  968,00 €  | Publicación en el especial Pueblos en fiestas  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  1.452,00 €  | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas.  |
| Cadena SER  |  1.278,00 €  | Campaña informativa sobre actos verano en Águilas  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **7.884,60 €**  |

# ÁREA: SANIDAD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Francisco Albarracín Diaz  |  968,00 €  | Campaña Concienciación COVID  |
| Francisco Albarracín Diaz  |  484,00 €  | Campaña agradecimiento a la ciudadanía por su actitud frente al COVID  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña Concienciación COVID  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  1.452,00 €  | Campaña Concienciación COVID  |
| Cadena SER  |  7.670,04 €  | Campaña Concienciación COVID  |

**3**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **11.784,04 €**  |

# ÁREA: JUVENTUD

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Francisco Albarracín Diaz  |  266,20 €  | Campaña promocional Octubre Joven  |
| Francisco Albarracín Diaz  |  968,00 €  | Emisión en directo reportaje Feria de Asociaciones (Especial COVID)  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña promocional Octubre Joven  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  181,50 €  | Campaña Yo no te falleré  |
| Cadena SER  |  1.278,00 €  | Campaña Yo no te fallaré  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  1.452,00 €  | Campaña Octubre Joven  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **5.355,70 €**  |

# ÁREA: COMERCIO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Francisco Albarracín Díaz  |  423,50 €  | Campaña promocional FERIA OUTLET  |
| Francisco Albarracín Díaz  |  1.089,00 €  | Elaboración spot sobre feria Outlet  |
| Francisco Albarracín Díaz  |  1.936,00 €  | Elaboración material audiovisual de los comercios participantes en la feria Outlet  |
| Francisco Albarracín Díaz  |  3.267,00 €  | Reportajes audiovisuales comercio local.  |
| Salvador Jiménez López  |  1.210,00 €  | Campaña promocional FERIA OUTLET  |
| Joaquín Velasco Espadas  |  726,00 €  | Campaña promocional FERIA OUTLET  |
| Cadena SER  |  1.278,00 €  | Campaña fomento comercio local  |

**4**

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **9.929,50 €**  |

# ÁREA: DESARROLLO LOCAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BENEFICIARIO**  | **IMPORTE**  | **CONCEPTO**  |
| Salvador Jiménez López  |  369,00 €  | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE  |
| Salvador Jiménez López  |  423,00 €  | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE  |
| La Opinión  |  834,90 €  | Especial Proyectos municipales  |
| La Opinión  |  363,00 €  | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE  |
| La Opinión  |  363,00 €  | Publicidad Águilas T-Forma. POEFE  |

|  |  |
| --- | --- |
| **TOTAL**  |  **2.352,90 €**  |