|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: CARNAVAL** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Miguel Fernández Ramírez | 1.096,65 € | Producción programas TV Carnaval |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.117,50 € | Producción Gala Elección Personajes |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **3.214,15 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: COMERCIO** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Miguel Fernández Ramírez | 1.898,25 € | Video campaña Compra en Águilas |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.359,50 € | Videos presentación comercio. Subvención CARM |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.000,13 € | Realización Programa Cierre Feria Outlet. Subvención CARM |
| Salvador Jiménez López | 302,50 € | Campaña Navidad ACIA |
| Salvador Jiménez López | 151,25 € | Campaña Compra en Águilas. Subvención CARM |
| Francisco Albarracín Díaz | 181,50 € | Campaña Navidad en los comercios |
| Francisco Albarracín Díaz | 484,00 € | Video Noche Blanca |
| Francisco Albarracín Díaz | 423,50 € | Spot Ferria Outlet- Subvención Carm |
| Francisco Albarracín Díaz | 2.178,00 € | Videos presentación comercio. |
| Francisco Albarracín Díaz | 2.601,50 € | Videos presentación comercio. |
| Francisco Albarracín Díaz | 1.936,00 € | Videos presentación comercio. |
| Joaquín Velasco Espadas | 181,50 € | Campaña Navidad ACIA |
| Joaquín Velasco Espadas | 151,25 € | Campaña Compra en Águilas-Subvención CARM |
| Joaquín Velasco Espadas | 151,25 € | Noche Blanca |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **15.000,13 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: CULTURA** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Miguel Fernández Ramírez | 1.096,65 € | Producción programas TV Carnaval |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.117,50 € | Producción Gala Elección Personajes |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Certamen de Teatro Paco Rabal |
| Francisco Albarracín Díaz | 278,30 € | Campaña Promocional Paco Rabal |
| Miguel Fernández Ramírez | 4.053,50 € | Producción y retransmisión Viernes de Dolores |
| Miguel Fernández Ramírez | 719,95 € | Vídeo homenaje Jordi Rebellón |
| La Opinión | 834,90 € | Publireportaje Día de los Museos |
| La Opinión | 834,90 € | Publireportaje Promúsica |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Promocional Paco Rabal |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Isabel Reverte Palazón | 1.600,00 € | 200 ejemplares Descubre y pinta Águilas |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Difusión trimestre cultural |
| Radio Murcia | 2.536,83 € | Cultura segura (consejos Covid) |
| Radio Murcia | 1.280,39 € | Cultura segura (consejos Covid) |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **22.854,92 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Desarrollo Local** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| La Verdad | 726,00 € | Especial retos municipales |
| La Opinión | 834,90 € | Especial proyectos municipales |
| La Opinión | 217,80 € | Anuncio Curso gratuito competencias clave |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Proyectos municipales |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **2.504,70 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Festejos** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Verano |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Navidad |
| Radio Murcia | 4.192,65 € | Campaña Verano |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Verano |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Navidad |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Verano |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Navidad |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **9.032,65 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Gabinete de Prensa** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Europa Press | 2.323,20 € | Servicio alertas |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **2.323,20 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Igualdad** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Miguel Fernández Ramírez | 1.452,00 € | Campaña Ponte en mis zapatos |
| La Opinión | 834,90 € | Publirreportaje Día de la Mujer |
| Salvador Jiménez López | 809,99 € | Campaña Ponte en mis zapatos |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Ponte en mis zapatos |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Ponte en mis zapatos |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **4.306,89 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Juventud** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Octubre Joven |
| Salvador Jiménez López | 278,30 € | Campaña Promocional Octubre Joven |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.117,50 € | Retransmisión Feria de Asociaciones |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña Octubre Joven |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Octubre Joven |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **4.815,80 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Limpieza** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Francisco Albarracín Díaz | 399,30 € | Campaña concienciación |
| Joaquín Velasco Espadas | 726,00 € | Campaña concienciación |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **1.125,30 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Sanidad** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| Francisco Albarracín Díaz | 399,30 € | Campaña concienciación COVID |
| Radio Murcia | 4.779,50 € | Campaña concienciación COVID |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **5.178,80 €** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÁREA: Turismo** | | |
|
| **BENEFICIARIO** | **IMPORTE** | **CONCEPTO** |
| La Verdad | 726,00 € | Anuncio promoción verano |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Promoción Verano |
| Salvador Jiménez López | 1.210,00 € | Campaña Fitur |
| Salvador Jiménez López | 181,50 € | Especial Turismo en La Actualidad |
| Radio Murcia | 1.483,17 € | Campaña Fitur |
| Radio Murcia | 3.616,11 € | Campaña Veranea |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.516,81 € | Soporte técnico programa TV Veranea |
| Miguel Fernández Ramírez | 2.904,00 € | Soporte técnico programa TV Somos mar |
| La Opinión | 1.669,80 € | Reportaje Verano en la Región |
| La Opinión | 1.669,80 € | Publirreportaje FITUR |
| Joaquín Velasco Espadas | 2.178,00 € | Campaña Verano |
| Isabel Reverte Palazón | 2.420,00 € | Colaboración Anuario de Águilas |
| Isabel Reverte Palazón | 484,00 € | Campaña Verano |
| La Verdad | 726,00 € | Campaña Fitur |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** | **22.995,19 €** |  |