



AGENDA URBANA
ÁGUILAS
>> 2030



Informe de encuesta ciudadana

1. Contexto y objetivos	3
2. Resultado de la encuesta ciudadana	3
¿Quién realizó la encuesta?	3
¿En qué zonas de Águilas viven los encuestados?	5
¿Compran en el comercio local los encuestados?	6
¿Cómo piensa la ciudadanía que es la movilidad de Águilas?	7
¿Utiliza la ciudadanía los servicios electrónicos del Ayuntamiento?	8
¿Qué opina la población de la comunicación con el Ayuntamiento de Águilas y de la participación ciudadana?	8
¿Realmente preocupa a la población la situación del medio ambiente?	10
¿Cómo es la gestión de residuos en el municipio?	10
¿Cuáles son los tres lugares favoritos de la población de Águilas?	12
¿Considera la población de Águilas que el municipio es accesible?	12
¿Qué opina la población de la oferta cultural del municipio?	13
¿Qué actividades creen los ciudadanos que se podrían potenciar para que la actividad turística en Águilas se alargue más meses al año?	15
¿Qué dice la población de los espacios públicos del municipio?	16
¿Qué dice la población de las áreas de juego y las zonas verdes del municipio?	17
¿Qué opina la población del acceso a la vivienda?	18
¿Cómo piensa la ciudadanía que debería ser Águilas en el año 2030?	19

1. Contexto y objetivos

El Ayuntamiento de Águilas está trabajando en la Agenda Urbana del municipio, que consiste en definir la estrategia a seguir de aquí al 2030 para conseguir una ciudad más sostenible social, económica y medioambientalmente.

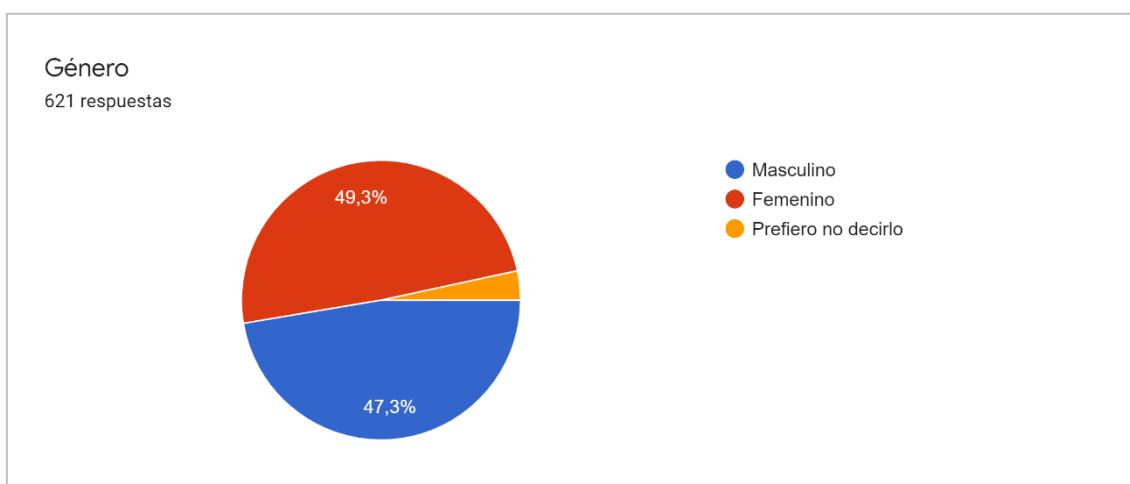
Para la elaboración de esta estrategia el Ayuntamiento de Águilas considera fundamental la participación ciudadana. Y es por ello que, en el marco del desarrollo del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Águilas, se ha recogido la opinión de la ciudadanía a través de diferentes canales. Por un lado, se ha llevado a cabo una encuesta en formato online que ha estado disponible para toda la ciudadanía, y también en offline (presencial) en una serie de institutos seleccionados. Y por otro lado se ha desarrollado una batería de talleres de co-creación con ocho grupos sectoriales preseleccionados.

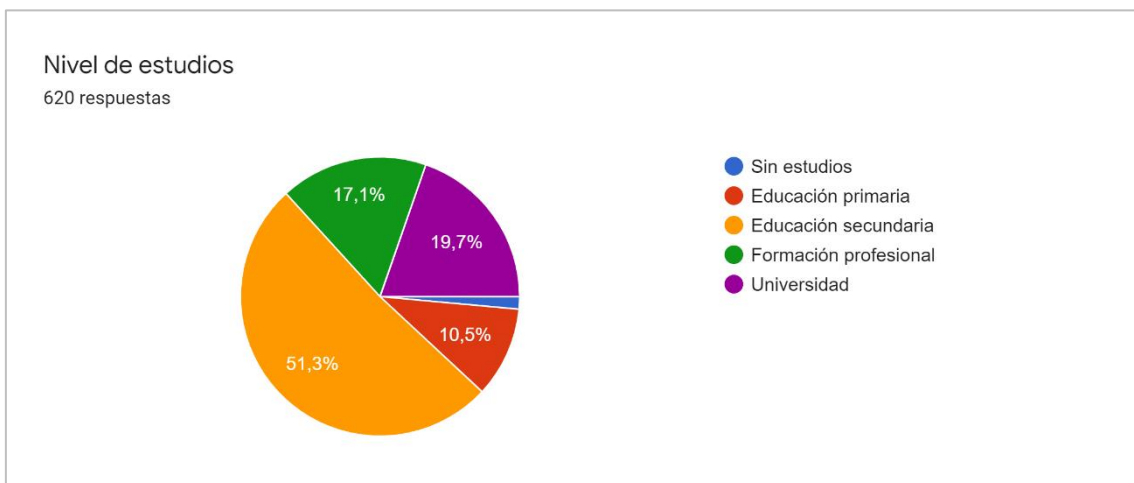
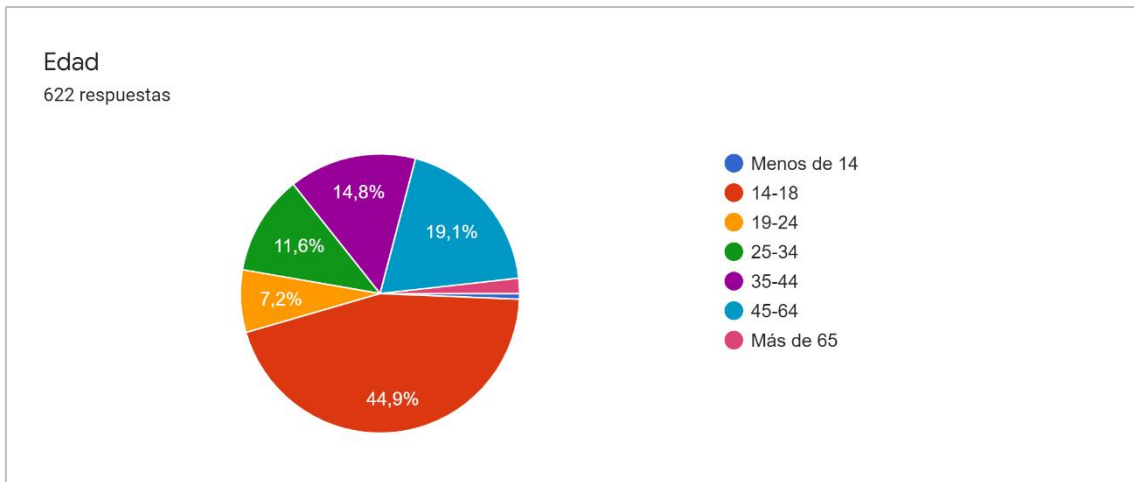
A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos de la encuesta, que se recogerán finalmente en el documento final de la Agenda Urbana de Águilas.

2. Resultado de la encuesta ciudadana

¿Quién realizó la encuesta?

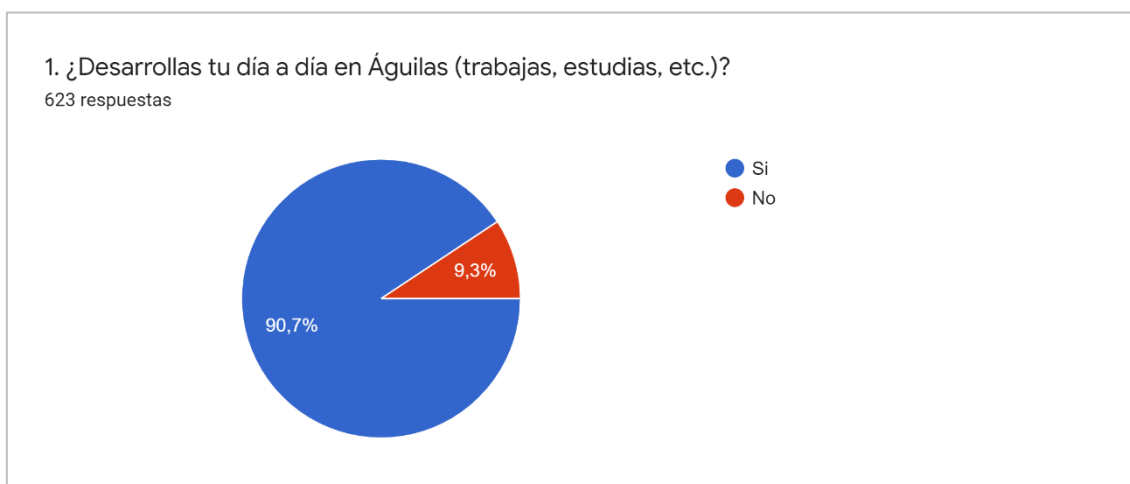
En total se recogieron un total de 624 respuestas. De las personas que completaron la encuesta el 49,3% fueron mujeres y el 47,3% hombres. La población con una edad entre 14-18 fueron los más activos seguidos de las personas entre 45-64 años (debido en parte a la campaña de encuestas recogidas físicamente en institutos del municipio). De los participantes en la encuesta, el 51,3% tiene Educación Secundaria Obligatoria, el 19,7% estudios universitarios y el 17,1% Formación profesional.





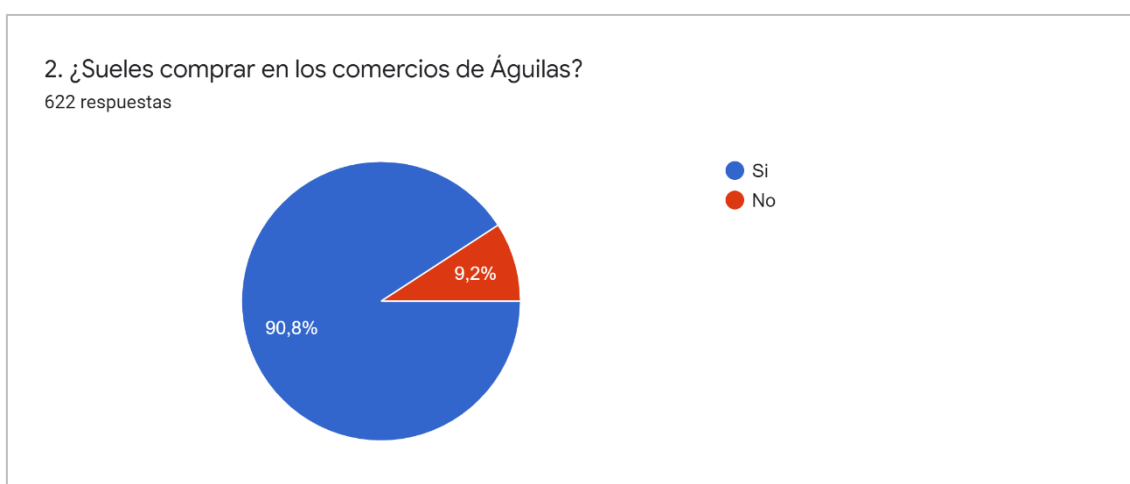
Aproximadamente un tercio de las personas (214 de 624) que respondieron a la pregunta de “Lugar de nacimiento” señalaron Águilas como respuesta y 159 señalaron Lorca. Si representamos las respuestas sobre una nube de palabras podemos observar que efectivamente Águilas y Lorca son las respuestas más numerosas, seguidas de Murcia (32 personas). Reflejamos dichas respuestas sobre la siguiente nube de palabras:

En cuanto a si los encuestados desarrollan su vida en el municipio, de las personas que completaron la encuesta, el 90,7% desarrollan su día a día en Águilas. Es por ello que los resultados que arroja dicha encuesta se obtienen realmente de usuarios reales de Águilas.



¿Compran en el comercio local los encuestados?

Llama la atención que a diferencia de otros municipios donde el consumo local tiene serias dificultades. En el caso de Águilas el 90,8% de los encuestados afirma comprar en los comercios locales del municipio.



Con respecto a aquellos que manifestaron no comprar en el comercio local las razones principales son que no existe oferta de los productos que compran, que consumen

online y que realizan principalmente sus compras en el centro comercial. Representamos estas respuestas sobre una nube de palabras:

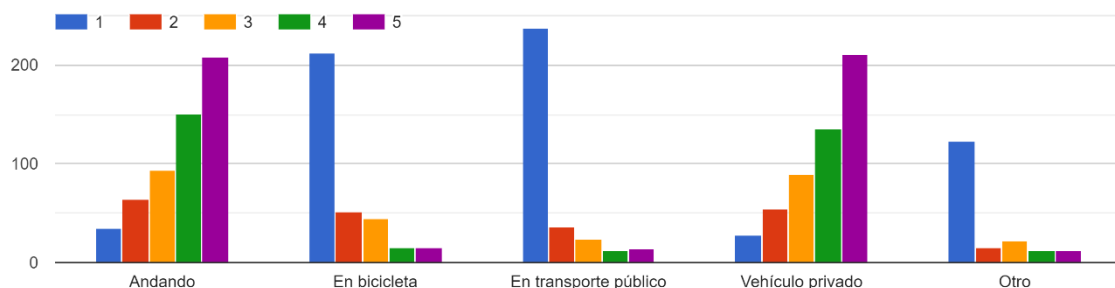


¿Cómo piensa la ciudadanía que es la movilidad de Águilas?

De 624 personas encuestadas, 208 indicaron desplazarse muy a menudo andando por el municipio, y por el contrario 211 personas indicó hacerlo frecuentemente en vehículo privado.

Con respecto a la movilidad en transporte público, solo 14 personas manifestaron usar dicho transporte con frecuencia, y el uso frecuente de la bicicleta quedó reflejado solo por 15 personas de las encuestadas.

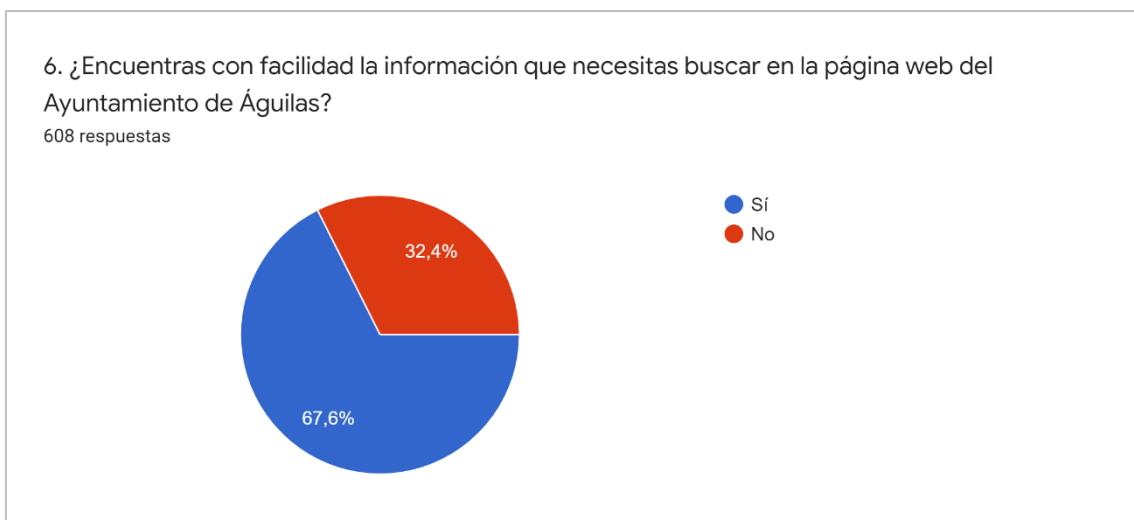
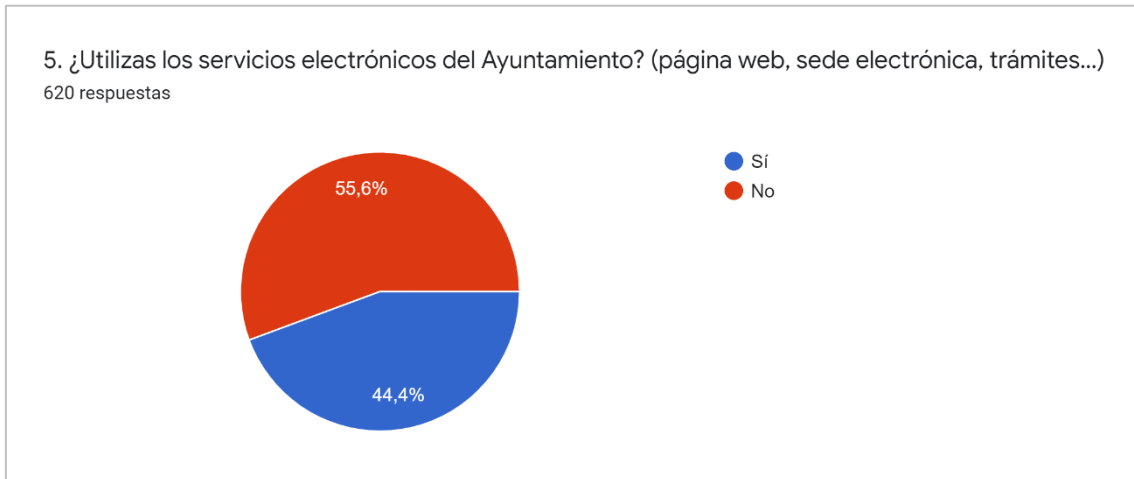
4. Para la vida diaria y actividad cotidiana, nos gustaría conocer cómo te mueves por Águilas. Indica los medios que usas principalmente de la primera columna e indica cu...a escala del 1 al 5 (siendo 1 poco uso y 5 bastante uso).



¿Utiliza la ciudadanía los servicios electrónicos del Ayuntamiento?

El 55,6% de los encuestados indicó que sí utiliza los servicios electrónicos del Ayuntamiento, lo que tiene sentido con respecto al tipo de perfil mayoritariamente encuestado (franja de edad de 14-18 años).

Por otro lado, el 67,6% considera encontrar con facilidad la información que busca en la web.



¿Qué opina la población de la comunicación con el Ayuntamiento de Águilas y de la participación ciudadana?

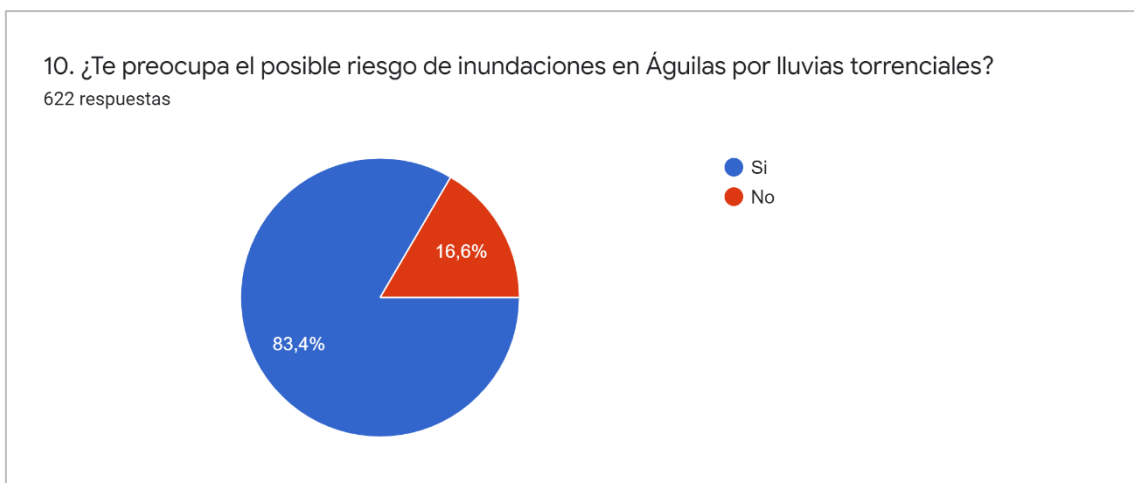
El 68,5% de las personas encuestadas consideran que existe una buena comunicación y suficientes canales de participación entre la administración local y la población.

¿Realmente preocupa a la población la situación del medio ambiente?

En cuanto a cuestiones ambientales, un alto porcentaje de los encuestados, el 91,4% afirman haber aumentado su conciencia ambiental en los últimos años.



Y concretamente, una de las principales preocupaciones a nivel de los efectos derivados del cambio climático, es el posible riesgo de inundaciones por lluvias torrenciales sobre el municipio. El 83,4% de los encuestados manifiesta su preocupación por este riesgo.

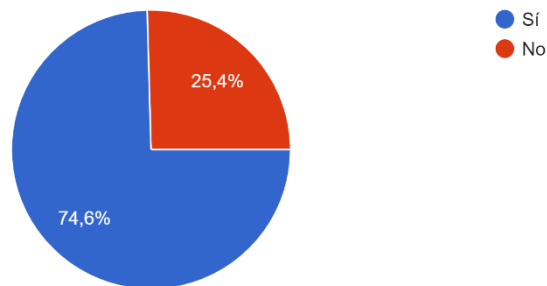


¿Cómo es la gestión de residuos en el municipio?

Respecto a la gestión de residuos, el 74,6% de las personas que han realizado la encuesta afirman separar los residuos para su reciclaje. Pero el 41,2% considera que no hay medios suficientes en el municipio para separar los residuos, convirtiéndose en el motivo más utilizado para explicar la deficiencia en la separación de residuos y reciclaje.

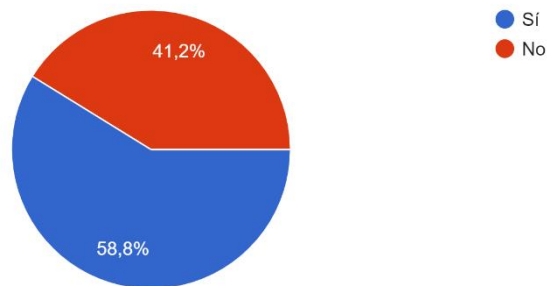
11. ¿Separas residuos habitualmente para su reciclaje?

617 respuestas



12. ¿Te parecen suficientes los medios que existen en Águilas para reciclar?

614 respuestas

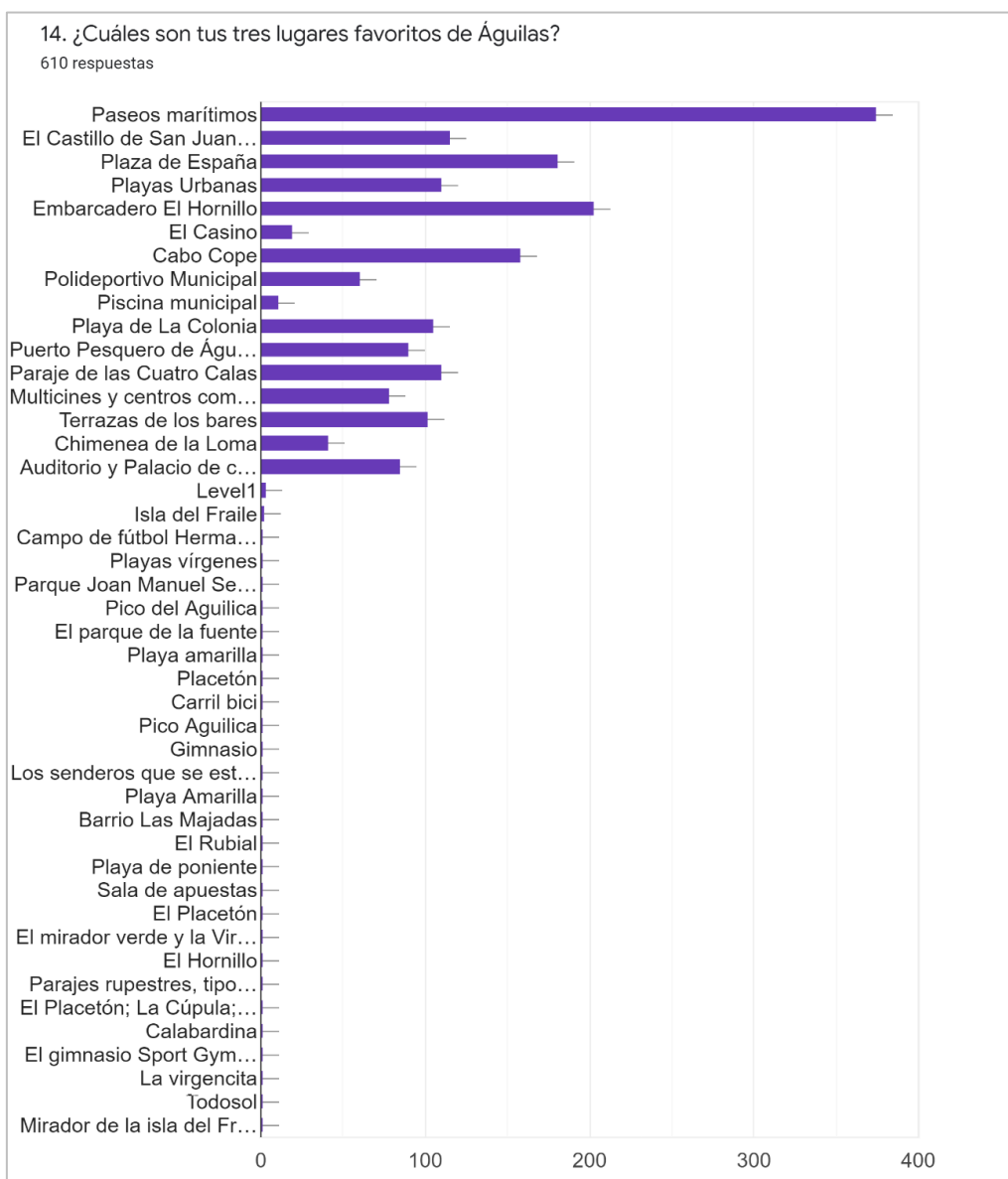


Con respecto a las problemáticas detectadas en este ámbito, se habla de contenedores insuficientes, y ciertas pedanías con servicios muy limitados. Y con respecto a propuestas de mejora se habla de realizar campañas de concienciación, aumentar la frecuencia de limpieza y recogida de contenedores, y tener en cuenta el aumento de población en los meses estivales. Reflejamos la importancia de estas respuestas cualitativas sobre una nube de palabras:



¿Cuáles son los tres lugares favoritos de la población de Águilas?

Con respecto a los lugares favoritos de los encuestados, destacan los **paseos marítimos** con un 61,5% de los votos. Seguido del **Embarcadero del Hornillo** (33,3%), la plaza de España (29,7%), y el Castillo de San Juan (18,9%).

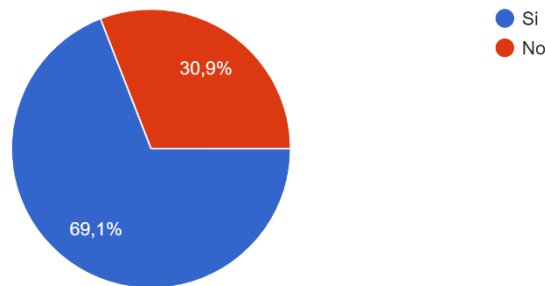


¿Considera la población de Águilas que el municipio es accesible?

El 69,1% de las personas encuestadas opinan que las aceras y paseos del municipio son accesibles. Es un alto porcentaje, lo cual visibiliza que en general el municipio está cuidado en este aspecto.

15. ¿Crees que las aceras y paseos del municipio son accesibles para personas mayores o con dificultades de movilidad?

605 respuestas



Las personas encuestadas afirman que el centro se encuentra mucho mejor adaptado y cuidado que las pedanías y urbanizaciones. También se destaca el mal estado del asfalto de las carreteras. Y por otro lado, como propuesta de mejora se propone peatonalizar ciertas zonas del casco urbano. Podemos visibilizar estas respuestas y su importancia, sobre la siguiente nube de palabras:

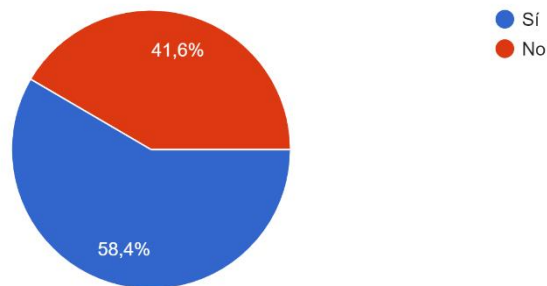


¿Qué opina la población de la oferta cultural del municipio?

El 58,4% opina que no es suficiente e interesante la oferta cultural ofrecida y el 51,7% afirma participar en ellas.

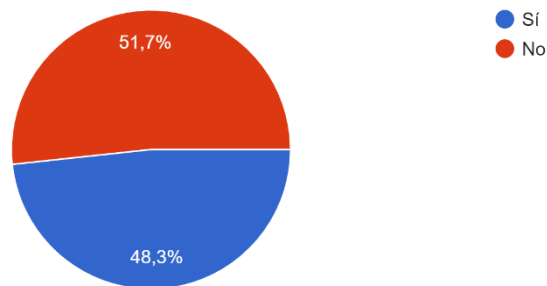
18. ¿Consideras que existe una oferta cultural y de ocio suficiente e interesante?

606 respuestas



17. ¿Participas de las actividades culturales y de ocio que se proponen en el municipio?

617 respuestas



Entre los motivos más repetidos de aquellas personas que no participan en las actividades culturales, se encuentra la falta de interés por las actividades ofertadas. Destacan la falta de programación de actividades y de las que hay no se consideran enfocadas a jóvenes. Las propuestas de la ciudadanía consistieron en ampliar la oferta y variedad de actividades, diversificar el público objetivo, promover festivales de música y monólogos. Por otro lado, aprovechar más el uso del auditorio. Mostramos estos resultados sobre una nube de palabras:



De forma más pormenorizada podemos transmitir las opiniones de los encuestados por temáticas:

Cultura

- Son necesarias más actividades cinematográficas, antes había descuento para jóvenes en Cine el Hornillo, y también existía el CineClub que cerró por la pandemia.
- Macroconciertos internacionales, diversificando: jazz, blues, gospel, reggae, etc.
- Sería interesante explotar y visibilizar más el Carnaval de Águilas.
- Se debería impulsar más la oferta cultural en el Auditorio. Actualmente se usa mucho el espacio público que genera (actividades de exterior, generalmente deportivas) pero falta actividad en el interior.
- Creo que las posibilidades naturales que ofrece el municipio son una ventaja para la atracción turística y que no existen suficientes recursos y oferta cultural (exposiciones, teatro, danza, conferencias, talleres...). Se podría mejorar promocionando el municipio, no solo en la Región, sino a nivel nacional e internacional.

Naturaleza y deporte

- No hay apenas actividades medio ambientales quitando actividades puntuales de retirada de residuos.
- Sin duda, impulsar los deportes náuticos a través de escuelas municipales. Vela y remo fundamentalmente. Tenemos uno de los mejores entornos de España para ello.

Actividades para público específico

- Hay muchos sectores de la población que no se representan en las distintas ofertas culturales.
- Potenciar las actividades a personas más jóvenes. Algo más dinámico y alegre.
- Más ocio al aire libre para los jóvenes adolescentes
- Más actuaciones para los niños. Y más sitios donde ir con ellos.
- Muy poca actividad para personas mayores de 45 años.

Económico y laboral

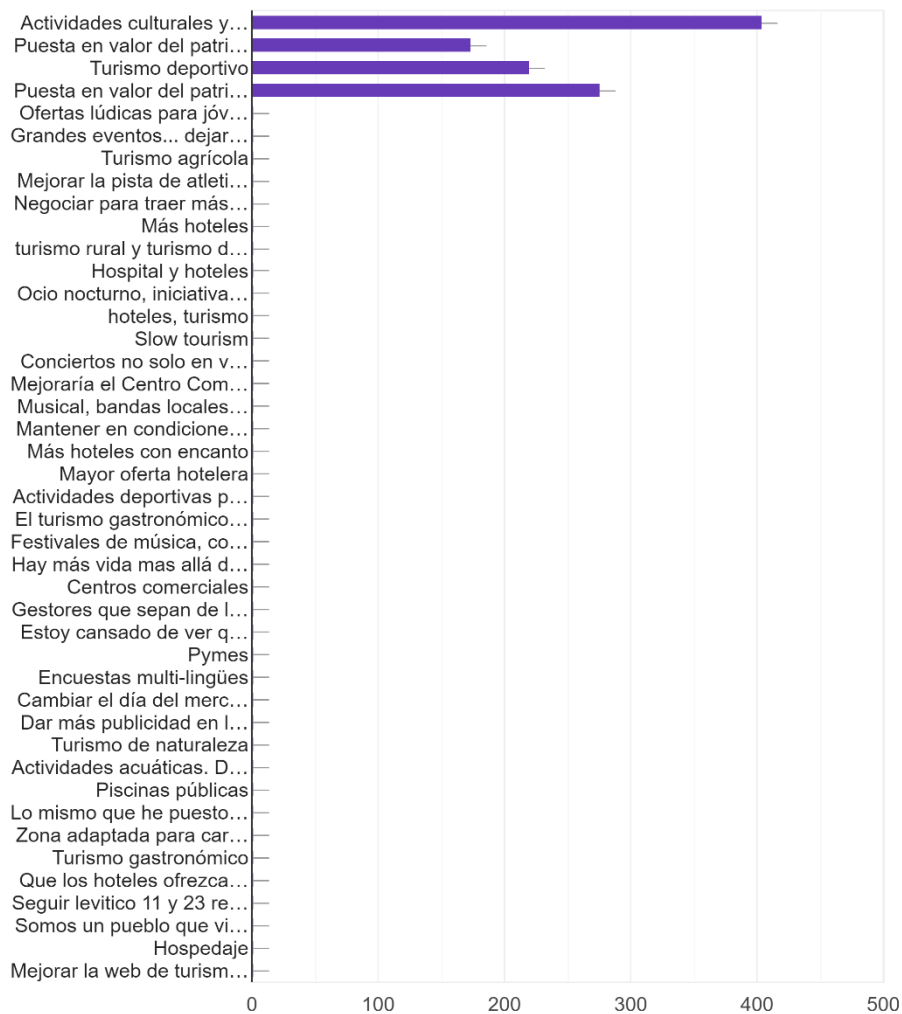
- Generar puestos de trabajo para la población local.
- Resolver el problema de la estacionalidad. Incentivar la estancia en Águilas para activar los comercios locales y la programación de actividades. Impulsar el desarrollo empresarial. Eso crearía un entramado cultural más amplio.
- El Centro Comercial debería ser mejorado.

¿Qué actividades creen los ciudadanos que se podrían potenciar para que la actividad turística en Águilas se alargue más meses al año?

El 68,7% de las personas encuestadas afirmaron que las actividades culturales y las fiestas locales son la clave para potenciar la actividad turística fuera de los meses de verano. Y el 46,9% cree que la gran apuesta sería poner en valor el patrimonio natural (con actividades en entornos naturales, rutas, etc.).

20. ¿Qué actividades crees que se podrían potenciar para que la actividad turística en Águilas se alargue más meses al año?

588 respuestas

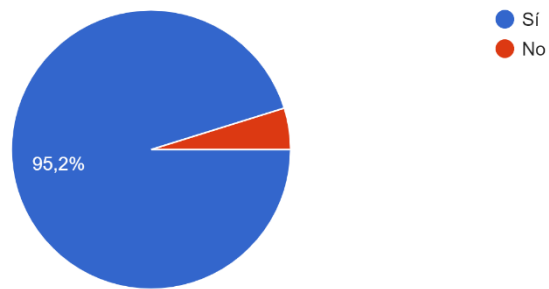


¿Qué dice la población de los espacios públicos del municipio?

También se preguntó por la utilización y estado de las zonas verdes y espacios públicos del municipio. El 95,2% de las personas afirmaron utilizar estos espacios. El 29,7% dieron una puntuación a la calidad de estos espacios de un 7 sobre 10.

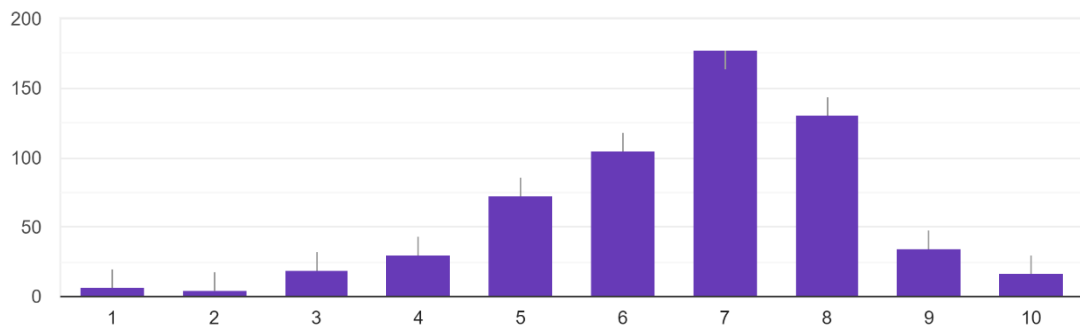
21. ¿Utilizas los espacios públicos, plazas y zonas verdes, de nuestro municipio?

604 respuestas



22. Valora del 1 al 10 la calidad de los parques y jardines, siendo 1 un espacio de poca calidad y 10 un espacio de muy alta calidad.

600 respuestas

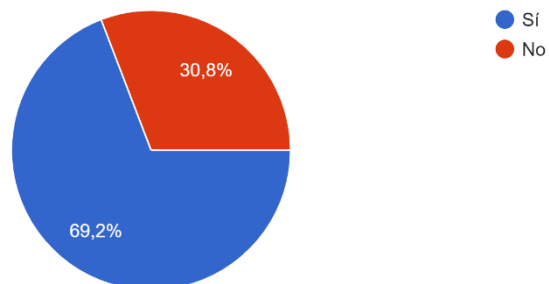


¿Qué dice la población de las áreas de juego y las zonas verdes del municipio?

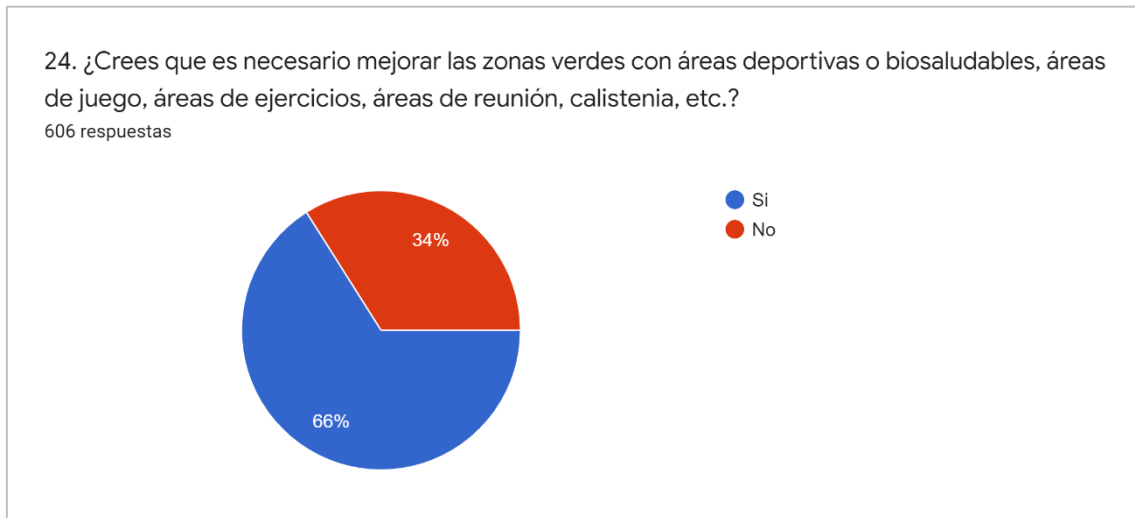
El 69,2% de las personas afirmaron que las áreas de juego son suficientes.

23. ¿Consideras que hay suficientes áreas de juego para niños en nuestro municipio?

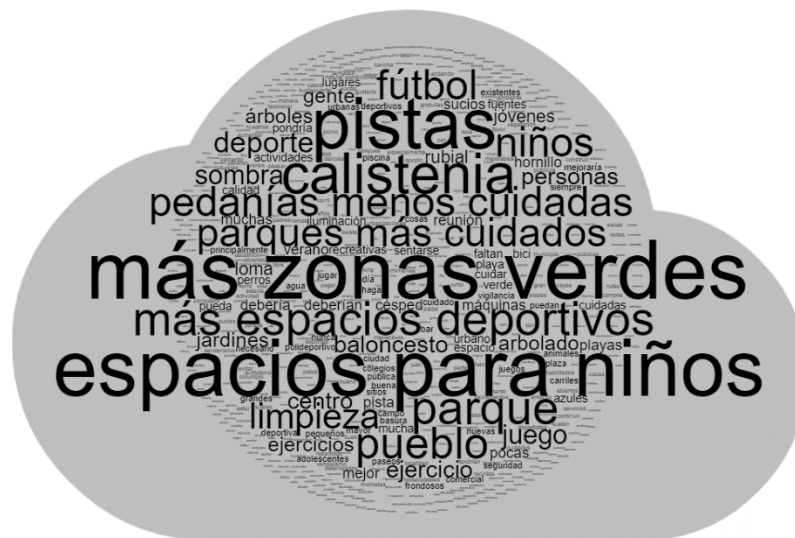
610 respuestas



Por otro lado, el 66% de los encuestados afirmó la necesidad de mejorar las zonas verdes con áreas deportivas o biosaludables.

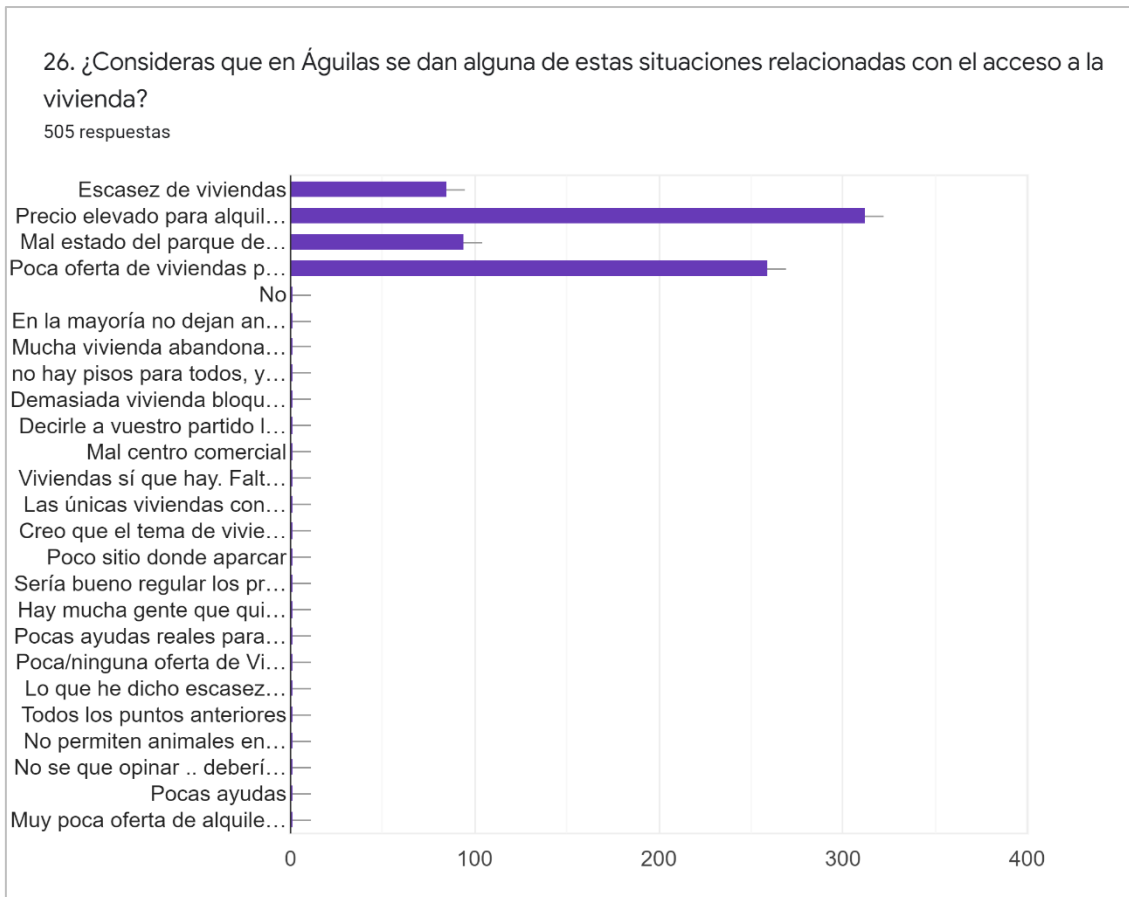


De las personas que afirmaron la necesidad de mejora, las principales ideas que han propuesto quedan reflejadas sobre esta nube de palabras:



¿Qué opina la población del acceso a la vivienda?

El 61,8% de las personas encuestadas consideran que el precio de alquiler y compra de viviendas es elevado, el 51,3% considera que se ofertan pocas viviendas para uso residencial, el 18,6% denuncia el mal estado del parque de viviendas en alquiler y el 16,8% afirma que hay una escasez de viviendas en general.



¿Cómo piensa la ciudadanía que debería ser Águilas en el año 2030?

Se preguntó a la ciudadanía por los tres **cambios que les gustaría que fueran realidad en Águilas para el año 2030**. Las 624 respuestas recogidas en esta pregunta se han clasificado en las siguientes categorías:

- **Movilidad:**
 - ✓ *Aumento del carril bici y mejora de la calidad de los existentes, colocar aparca-bicis y terminar la conexión en bici con Calabardina.*
 - ✓ *Aumentar las zonas peatonales sobre todo en el casco urbano.*
 - ✓ *Limitar el tráfico rodado en espacios naturales.*
 - ✓ *Incrementar la cantidad de aparcamiento en el núcleo urbano.*
 - ✓ *Activar la frecuencia y calidad el transporte público, tanto a playas como a espacios naturales en general.*
 - ✓ *Mejorar las conexiones del núcleo urbano con las pedanías y también con otros pueblos cercanos.*
 - ✓ *Mejora de la accesibilidad del municipio.*

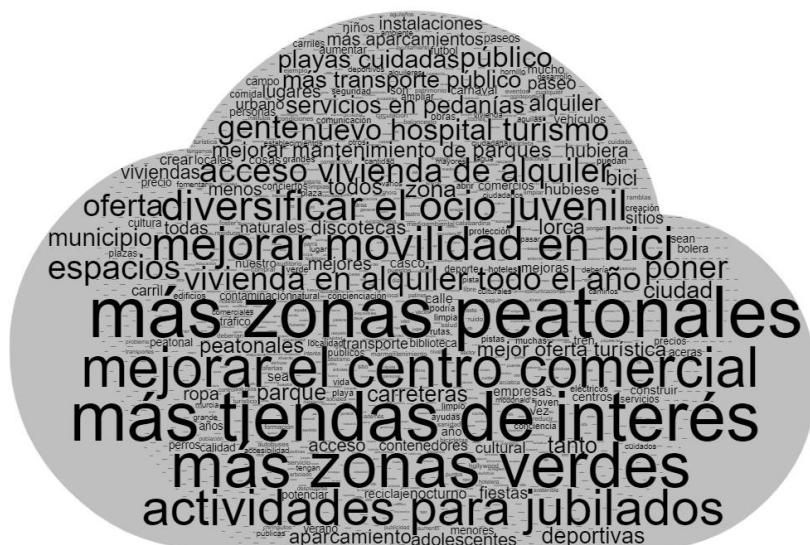
- **Cohesión social e igualdad:**
 - ✓ *Más ayudas económicas a la población en riesgo de exclusión.*
 - ✓ *Garantizar el acceso a las viviendas de la población más vulnerable, vivienda social.*
 - ✓ *Más viviendas de alquiler todo el año, no solo en temporada estival, y a extranjeros.*
 - ✓ *Vivienda más económica, mejorar el acceso a compra.*
 - ✓ *Solucionar el problema de viviendas ocupadas.*

- ✓ *Crear una urbanización para población sin recursos.*
- ✓ *Ayudar en la empleabilidad, generando puestos trabajo para la población local.*
- ✓ *Aumentar la vigilancia en el municipio (zonas verdes, pedanías, etc.), apoyo a los colegios, apoyo a las asociaciones locales y trabajar en la integración y atención a colectivos vulnerables.*

- **Desarrollo económico (turismo e industria):**
 - ✓ *Fomentar el turismo deportivo en invierno.*
 - ✓ *Explotar la industria del carnaval durante todo el año.*
 - ✓ *Demanda de más plazas hoteleras.*
 - ✓ *Profesionalizar el sector turístico.*
 - ✓ *Fomentar el turismo ferroviario.*
 - ✓ *Rehabilitar la zona del embarcadero del Hornillo y darle valor turístico.*
 - ✓ *Volver a activar el puerto comercial.*
 - ✓ *Mayor apoyo al sector hostelero, potenciar los deportes náuticos, potenciar el turismo para la población más joven.*

- **Actividades y equipamientos:**
 - ✓ *Rutas naturales inclusivas.*
 - ✓ *Más actividades diseñadas para público infantil.*
 - ✓ *Más actividades y espacios para el ocio juvenil.*
 - ✓ *Más actividades deportivas de equipo.*
 - ✓ *Festivales de música de calidad.*
 - ✓ *Actividades específicas para jubilados.*
 - ✓ *Mejorar el centro comercial, acceso a más marcas internacionales.*
 - ✓ *Más equipamientos deportivos.*
 - ✓ *Servicio de biblioteca nocturno.*
 - ✓ *Más limpieza y mantenimiento de espacios públicos.*
 - ✓ *Ayudar en la empleabilidad de la población más joven, fomentar la solidaridad y empatía en la población.*
 - ✓ *Proveer a Águilas de un hospital de calidad.*

Reflejamos dichas respuestas sobre la siguiente nube de palabras:



Y por último, solo nos queda dar las gracias a toda la ciudadanía que ha participado respondiendo la encuesta. Nos habéis ayudado a realizar un diagnóstico más acertado del municipio, así como a señalar los retos a los que se enfrenta y que definen las líneas estratégicas bajo las que se desarrollará el Plan de Acción de la Agenda Urbana de Águilas.